

PLAN MANAGERIAL

Conf.dr.ing. Olimpiu HANCU

Poziția vizată: Decan – Facultatea de Autovehicule Rutiere, Mecatronică și Mecanică
Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca

Perioada: 2024-2029

1. Contextul legal. Misiune. Atribuții
2. Principii și valori de referință
3. Evaluarea stării curente (analiza SWOT)
4. Soluții pentru minimizarea deficiențelor
5. Plan de acțiune pentru atragerea de resurse financiare
6. Resursa umană
7. Procesul educațional
8. Performanță științifică, cercetare, inovare și transfer tehnologic
9. Stimularea procesului de internaționalizare
10. Relația cu mediul socio-economic

1. CONTEXTUL LEGAL. MISIUNE. ATRIBUȚII

Contextul legal: Legea Educației Naționale; Legea învățământului superior nr. 199/2023; Carta universității; Hotărâri și Regulamente interne ale Universității Tehnice din Cluj-Napoca.

Misiunea universității „este de a dezvolta valoarea în oameni, în procese și în produse. În acest sens, vom urmări realizarea la un înalt nivel de calitate a învățământului și cercetării științifice avansate, în domenii specifice, în context național și internațional, răspunzând necesităților dezvoltării intelectuale, profesionale și sociale a individului și progresului societății românești”. (*extras din Carta Universității Tehnice din Cluj-Napoca*).

Misiunea Facultății de Autovehicule Rutiere, Mecatronică și Mecanică:

- 1) formarea academică în domeniile pe care le gestionează prin învățământ de licență, masterat și doctorat;
- 2) cercetarea științifică și transferul de tehnologie și expertiză spre mediul economic și social;
- 3) cooperarea interuniversitară națională și internațională.

Atribuții Decan (extras din Carta Universității Tehnice din Cluj-Napoca)

Art.63. Facultatea este condusă de Consiliul facultății, prezidat de decan.

Art.109. Decanul reprezintă facultatea și răspunde de managementul și conducerea facultății. Decanul prezintă anual un raport Consiliului facultății privind starea facultății. Decanul conduce ședințele Consiliului facultății și aplică hotărârile rectorului, Consiliului de administrație și Senatului universitar.

Art.110. Atribuțiile decanului sunt: a) Convoacă și coordonează Consiliul facultății; b) Coordonează și

controlează funcționarea structurilor subordonate; c) Propune și avizează încadrarea și eliberarea din funcție a personalului didactic auxiliar și nedidactic al facultății; d) Introduce, atunci când este cazul, cereri de revocare a persoanelor alese în funcții de conducere subordonate; e) Semnează actele de studii; f) Răspunde la petițiile, cererile, solicitările, care îi sunt adresate; g) Exerciță toate atribuțiunile care îi revin prin prevederile legale, Carta universitară, hotărârile la nivel de facultate și universitate.

Art.111. Decanul poate delega oricare din atribuțiile sale prodecanilor, iar în perioada când lipsește, din motive întemeiate, desemnează dintre prodecani persoana care îl înlocuiește.

Art.112. Decanul răspunde pentru activitatea desfășurată în fața Consiliului facultății, a Senatului universitar și a rectorului universității.

Art.113. Decanul are obligația să informeze Consiliul facultății și personalul din structurile subordonate asupra principalelor probleme discutate și hotărârilor luate în Consiliul facultății sau în nume propriu în perioadele dintre ședințele de Consiliu.

2. PRINCIPII ȘI VALORI DE REFERINȚĂ

Alături de principiile și valorile de referință stipulate în *Carta universității* și asumate implicit de fiecare membru al comunității academice, în formă complementară sunt aduse în atenție câteva principii care conturează personalitatea candidatului, deprinse și experimentate în aproape 25 de ani de activitate universitară, în activitatea managerială derulată în contextul proiectelor de cercetare și activităților coordonate de prezentul candidat. Obiectivul lor este de asigura siguranța și sănătatea grupului de lucru/organizației, respectiv conduc la crearea unui mediu care stimulează eficiența, cooperarea, munca în echipă și dezvoltarea organizației. Respectarea acestor principii asigură protecția fiecărui membru și liniștea interioară necesară desfășurării activităților didactice și de cercetare.

a. Principii de referință (candidat):

- **Principiul fundamental:** Cel care vrea să conducă un grup/organizație trebuie să slujească grupul/organizația.
- **Principiul progresului:** Grupului îi va fi bine atunci când fiecărui membru îi e bine și când relațiile din grup favorizează binele grupului.
- **Principiul responsabilității:** Cel care conduce un grup trebuie să-și asume responsabilitatea sarcinii.
- **Principiul continuității:** Pomul care dă roade stăpânul nu îl va tăia.
- **Principiul conservării:** Dacă faci ce faci, vei avea ceea ce ai. Vrei mai mult, fă mai mult sau fă mai bine!
- **Principiul obiectivității:** Lucrătorului i se cuvine plata.
- **Principiul muncii în echipă/sinergie:** Unde-s mulți puterea crește.
- **Principiul transparenței:** Deciziile care afectează grupul trebuie cunoscute de membrii grupului.
- **Principiul impulsului:** Lucrurile nu merg de la sine și performanța trebuie stimulată.
- **Principiul inovării:** Pietrele (ideile) prețioase pot fi descoperite doar dacă le cauți asiduu (muncind/săpând la adâncime) și nu așteptând să apară întâmplător în cale.

b. Valori de referință candidat:

- | | |
|-----------------------------|----------------|
| ○ Integritate | ○ Legalitate |
| ○ Loialitate | ○ Progres |
| ○ Responsabilitate | ○ Inovare |
| ○ Profesionalism | ○ Transparență |
| ○ Echitate și corectitudine | ○ Unitate |

3. EVALUAREA STĂRII CURENTE (Analiza SWOT)

Analiza SWOT a Facultății de Autovehicule Rutiere, Mecatronică și Mecanică (ARMM) prin raportare la:

- Misiunea facultății corelată cu misiunea universității
- Rapoartele oficiale privind activitatea Facultății ARMM în perioada 2020-2024
- Obiective strategice – Plan managerial 2024-2029, Rector Prof.dr.ing. Vasile Țopa

Puncte Tari

1. **Reputație și tradiție:** Facultatea are o tradiție și o reputație solidă în domeniile în care asigură pregătirea specialiștilor (Ingineria Autovehiculelor, Ingineria Transporturilor, Inginerie Mecanică, Mecatronică și Robotică), recunoscută atât pe plan național, cât și internațional.
2. **Program de studii variat:** Oferirea de programe de licență, masterat și doctorat în patru domenii de studiu (8 programe de licență, 10 programe de masterat).
3. **Personal didactic calificat:** Cadrele didactice au înaltă calificare și experiență vastă în procesul didactic și de cercetare.
4. **Spații de învățământ:** Laboratoare și echipamente moderne care permit desfășurarea de activități didactice și de cercetare de înaltă calitate.
5. **Concurența ridicată la admitere pentru unele programe de studii:** Pentru trei programe de studii (Autovehicule Rutiere, Mecatronică, Ingineria Transporturilor și a Traficului) se înregistrează concurență la admitere.
6. **Parteneriate industriale:** Colaborări strânse cu companii din industrie, oferind studenților oportunități de stagii, practică și proiecte comune.

Puncte Slabe

1. **Resurse financiare insuficiente:** Buget limitat pentru susținerea unor proiecte mari de modernizare a infrastructurii.
2. **Rata de abandon ridicată:** Gradul de reținere/pierdere a studenților (exmatriculări, retrageri) calculat ca media ultimilor 4 ani este de aproximativ 21% la ciclul de licență și de aproximativ 25% la ciclul de master.
3. **Activități multiple neproductive:** Cadrele didactice sunt încărcate cu activități repetitive și neproductive (Fișe discipline, Dosare ARACIS, Dosare RNCIS, raportări etc) consumându-se astfel resurse importante (timp, energie) în defavoarea procesului didactic și al cercetării.
4. **Spații, amenajări și servicii deficitare:** Spațiul alocat pentru *Cantina* nu corespunde cu necesitățile reale, respectiv calitatea produselor este necorespunzătoare. O mare parte a spațiilor comune (intrare facultate, holuri principale) sunt învechite și nemodernizate.
5. **Număr redus de studenți la unele programe de studii:** În ultimii ani se înregistrează înscrierea unui număr redus de studenți la specializările din domeniul Inginerie mecanică (aproximativ 60-70% din locurile disponibile).
6. **Internaționalizare la cotă scăzută:** Participare limitată la programe de mobilitate internațională și un număr relativ redus de studenți și cadre didactice străine.

Oportunități

1. **Finanțare auxiliară:** Accesarea fondurilor internaționale, cum ar fi Horizon Europe, Erasmus+ și alte programe de finanțare pentru cercetare și educație. Identificarea altor surse de finanțare (strategia PROGRES).
2. **Dezvoltarea de noi programe:** Inițiativă a universității (strategia CONECT) în crearea de programe noi de studiu și specializări adaptate la cerințele emergente ale pieței muncii și tehnologiei.

3. **Digitalizare:** Existența unui demers/proiect de digitalizare la nivelul universității (strategia ADAPT) în vederea eficientizării muncii cadrelor didactice și a proceselor administrative.
4. **Extinderea parteneriatelor:** Stabilirea de noi parteneriate cu universități și companii de prestigiu din întreaga lume (susținute la nivel universitar prin strategia PARTNET).
5. **Cerințele pieței muncii:** Creșterea cererii de specialiști (ingineri) în regiune, la nivel național și european.
6. **Strategia instituțională de dezvoltare:** Proiecte majore instituționale aflate în implementare (digitizare, învățământ dual), înscrierea facultății în procesul de modernizare susținut prin strategiile IMPACT, VERDIS, CAMPUS 360.

Amenințări

1. **Concurență crescută:** Creșterea concurenței din partea altor universități tehnice din țară și din străinătate (tot mai mulți absolvenți de liceu aleg calea străinătății).
2. **Scăderea demografică:** Reducerea continuă a numărului absolvenților de liceu la nivel național.
3. **Schimbările rapide pe piața muncii:** Crizele internaționale și dificultățile companiilor străine se transferă rapid la companiile din țară afectând potențialii angajatori ai absolvenților facultății.
4. **Exodul de inteligență:** Migrarea studenților cu rezultate foarte bune către universități din străinătate (master, doctorat).
5. **Îmbătrânirea personalului didactic:** Îmbătrânirea personalului didactic și dificultatea atragerii de tineri specialiști în domeniu.

Facultatea de Autovehicule Rutiere, Mecatronică și Mecanică trebuie să valorifice oportunitățile disponibile să se adapteze la schimbările din mediul educațional și economic pentru a rămâne competitivă și a se dezvolta în continuare.

4. SOLUȚII PENTRU MINIMIZAREA DEFICIENȚELOR

Analiza SWOT a evidențiat unele deficiențe care pot fi eliminate sau minimizate printr-un set de măsuri și acțiuni detaliat în continuare. Unele dintre soluțiile propuse (modernizare infrastructură) pot fi implementate doar prin susținerea directă din partea universității, prin integrarea obiectivelor vizate în proiectele majore de modernizare ale UTCN.

1. **Diversificarea finanțării**
 - **Soluție:** Aplicarea strategiei (planul propus la pct.5) pentru atragerea de resurse financiare alternative.
 - **Impact:** Diversificarea surselor de finanțare pentru finanțarea obiectivelor facultății (modernizare spații, amenajări, îmbunătățirea serviciilor deficitare)
2. **Automatizarea sarcinilor repetitive/periodice**
 - **Soluție:** Digitalizarea proceselor universitare (Dosare ARACIS, RNCIS, fise discipline etc) și implementarea unor soluții eficiente de gestionare a acestor activități. Propunerea unui program pilot adresat Facultății ARMM (minim un program de studii) privind automatizarea generării dosarelor de acreditare ARACIS.
 - **Impact:** Descărcarea personalului de sarcini neproductive și focalizarea pe activitățile productive (proiecte de cercetare, proiecte didactice etc) .

3. **Modernizarea infrastructurii comune (cantina, spații de socializare, relaxare, dezbateri, lucru)**
 - **Soluție:** Promovarea unei politici comune la nivelul celor trei facultăți de pe B-dul Muncii privind necesitatea modernizării a unor spații comune și susținerea/prioritizarea unor investiții pentru câteva obiective vitale: Cantina-restaurant, spații de socializare etc.
 - **Impact:** Creșterea numărului de studenți prezenți pe infrastructura facultăților, creșterea numărului de cadre didactice prezente și după ora prânzului, asigurarea mediului și a unor condițiilor de muncă obligatorii/vitale într-o universitate pentru buna desfășurare a activităților didactice și de cercetare pe platforma celor trei facultăți de profil mecanic.
4. **Stimularea procesului de internaționalizare**
 - **Soluție:** Promovarea și intensificarea programelor de schimb și parteneriatelor internaționale.
 - **Impact:** Creșterea mobilității internaționale a studenților și cadrelor didactice, atragerea de studenți internaționali.
5. **Programe de studii noi (eficiente și atractive)**
 - **Soluție:** Introducerea de noi programe de studii, în limba engleză, aliniate la cerințele pieței muncii, mai atractive pentru potențialii studenți.
 - **Impact:** Alinierea ofertei educaționale cu cerințele pieței muncii și atragerea unui număr mai mare de studenți.
6. **Reducerea abandonului**
 - **Soluție:** Înființarea unei comisii care are obiectiv identificarea cauzelor care conduc la rata ridicată de abandon, urmărirea acestui fenomen și propunerea de măsuri (plecând de la cauze) pentru reducerea acestuia.
 - **Impact:** Reducerea ratei de abandon.
7. **Modernizarea infrastructurii de cercetare**
 - **Soluție:** Aplicarea pentru finanțări vizând modernizarea laboratoarelor de cercetare.
 - **Impact:** Creșterea capacității de cercetare, creșterea numărului de proiecte de cercetare.
8. **Creșterea vizibilității facultății**
 - **Soluție:** Implementarea unei strategii de marketing și comunicare care să includă prezența activă pe rețele sociale, postarea de aplicații atractive pe pagina web a facultății, organizarea de evenimente cu potențialii studenți etc.
 - **Impact:** Îmbunătățirea imaginii facultății și atragerea unui număr mai mare de studenți și parteneri de cercetare.
9. **Extindere colaborări cu mediul socio-economic**
 - **Soluție:** Extinderea parteneriatelor cu companii de top din industrie pentru proiecte comune de cercetare și dezvoltare, stagii și practică pentru studenți.
 - **Impact:** Îmbunătățirea pregătirii practice a studenților și creșterea ratei de angajabilitate a absolvenților, creșterea atractivității specializărilor facultății și a numărului de studenți.

5. PLAN DE ACȚIUNE PENTRU ATRAGEREA DE RESURSE FINANCIARE

Context financiar

Fondurile anuale alocate Facultății ARMM variază (în ultimii 5 ani) între 580.000 lei (2024) și 970.000 lei (2021) și sunt insuficiente pentru finanțarea unor obiective importante ale facultății. Aceste fonduri sunt repartizate departamentelor (distribuție procentuală) și o cota parte este alocată *Decanatului* și

Secretariatului pentru asigurarea funcționalității birourilor. Finanțarea altor obiective ale facultății se poate realiza așadar doar prin înscrierea lor în proiectele majore de modernizare și dezvoltare ale universității sau să vizeze alte surse de finanțare și atragerea de fonduri prin demersuri proprii. În acest context, înțelegem că eforturile conducerii facultății trebuie să vizeze promovarea obiectivelor vitale ale facultății și înscrierea lor în proiectele de dezvoltare ale universității, însă în același timp trebuie să identifice și alte surse de finanțare (auxiliare).

Obiective vizate:

- **Creșterea participării facultății la programe de finanțare națională și internațională pentru a susține cercetarea, mobilitatea și colaborările internaționale.**
- **Identificarea și accesarea altor surse (auxiliare) pentru finanțarea obiectivelor facultății.**

Măsuri și acțiuni propuse

1. Monitorizarea continuă a apelurilor de proiecte naționale și internaționale

- Formarea unui grup de lucru (trei dintre cei mai activi membri ai facultății cu rezultate notabile în cercetare) specializat în identificarea oportunităților de finanțare națională și internațională. Această echipă va monitoriza platformele de finanțare, va analiza apelurile și va disemina periodic informațiile relevante către cadrele didactice și cercetători.

Platforme și surse de finanțare principale vizate:

Horizon Europe: Programul de finanțare al Uniunii Europene pentru cercetare și inovare. Echipa va monitoriza apelurile deschise în cadrul Horizon Europe și va pregăti sesiuni de informare pentru cadrele didactice și cercetătorii facultății.

Erasmus+: Programul UE pentru educație, formare, tineret și sport. Acesta include oportunități de finanțare pentru mobilitatea studenților și cadrelor didactice, proiecte de parteneriat strategic și cooperare pentru inovare.

Granturi și programe naționale finanțate prin UEFISCDI.

Fonduri PNRR pentru educație, digitalizare, modernizarea infrastructurii etc.

2. Organizarea de sesiuni de informare

- Organizarea de sesiuni de informare periodică pentru cadre didactice și cercetători, privind oportunitățile de finanțare a cercetării și apelurile deschise.
- Organizarea de sesiuni de informare privind rezultatele proiectelor derulate cu succes de colectivele facultății și împărtășirea de bune practici.
- Invitarea experților externi cu experiență în scrierea și gestionarea proiectelor internaționale pentru a împărtăși bune practici și răspunsuri concrete.

3. Asistență în elaborarea propunerilor de proiecte

- Asigurarea unui suport administrativ care să faciliteze elaborarea și depunerea de proiecte prin crearea unui grup de experți local care să ofere consultanță pentru redactarea și depunerea propunerilor de proiecte, implicând recomandări, asigurarea conformității cu cerințele apelurilor etc.

4. Dezvoltarea de parteneriate internaționale

- Facilitarea formării de parteneriate internaționale cu universități, institute de cercetare și companii pentru participarea la apeluri de proiecte complexe:
Parteneriate Horizon. Crearea de consorții/parteneriate pentru elaborarea și propunerea de proiecte de cercetare și inovare Horizon care să implice parteneri din universități, centre de cercetare și companii din Europa.

Parteneriate Erasmus+. Crearea de consorții/parteneriate pentru elaborarea/propunerea de proiecte Erasmus+ implicând universități și companii din diverse țări europene pentru a facilita și încuraja depunerea de proiecte specifice.

5. Parteneriate cu companii regionale și sponsorizări

- Identificarea și contactarea companiilor interesate să investească în educație și cercetare, oferindu-le oportunități de sponsorizare pentru laboratoare, echipamente și proiecte de cercetare.
- Oferirea de pachete de sponsorizare care includ beneficii pentru companii, cum ar fi publicitate și recunoaștere în cadrul evenimentelor facultății.
- Dezvoltarea de parteneriate cu companii regionale având ca obiective:
 - Depunerea de proiecte destinate transferului de cunoaștere către companii: Proiecte experimental-demonstrative, Proiecte de transfer la operatorul economic, Cecuri de inovare.
 - Implicarea și conectarea studenților și cadrelor didactice la problemele reale din industrie.
 - Atragerea de proiecte interne ale acestor companii (cu finanțarea acestora).
 - Atragerea de fonduri prin sponsorizarea unor obiective ale facultății și/sau departamentelor.

6. Sponsorizarea prin redirectionarea din impozitul pe profit al companiilor

- Sponsorizarea prin redirectionarea din impozitul pe profit de la companii care agreează sau susțin dezvoltarea/modernizarea unor obiective ale facultății prin intermediul formularului 177 - "Cerere privind redirectionarea impozitului pe profit/impozitului pe veniturile microîntreprinderilor" (OPANAF nr.1679/2022).
- Exploatarea parteneriatelor cu marile companii în acord cu strategia universității, pentru finanțarea unor obiective ale facultății.

7. Programe educaționale și cursuri de formare (training)

- Dezvoltarea și oferirea de cursuri de formare continuă pentru industrie, care să genereze venituri suplimentare pentru universitate/facultate/departamente.
- Colaborarea cu companiile pentru a cunoaște și aplica la nevoile de instruire/training pentru angajații acestora.

8. Crearea unui program de Alumni activ:

- Dezvoltarea unei rețele de alumni care să fie implicați în activitățile facultății și care să contribuie financiar prin donații și sponsorizări.
- Organizarea de evenimente și reuniuni ale alumni pentru a păstra legătura și a încuraja suportul financiar.

9. Alte surse de finanțare

- Identificarea membrilor facultății sau universității care au reușit să atragă finanțare din alte surse decât cele enumerate mai sus pentru anumite obiective ale universității.
- Formarea unui grup de consultanță care să ofere informații și detalii în vederea scalării acestor practici de succes la nivelul Facultății ARMM.
- Organizarea de sesiuni de informare a membrilor facultății privind aceste oportunități.

10. Monitorizarea și evaluarea rezultatelor

- Monitorizarea și evaluarea continuă a rezultatelor obținute.
- Reglarea sau modificarea strategiei în funcție de rezultatele obținute.

6. Resursa umană

Resursa umană constituie motorul facultății, personalul didactic influențând direct calitatea procesului educațional. În acest sens facultatea trebuie să asigure suport pentru un mediu academic de înaltă calitate în care resursa umană este valorizată și încurajată să se dezvolte continuu. Se consideră că un astfel de demers va avea un impact pozitiv asupra procesului educațional și a performanței generale a facultății.

Obiective vizate:

- **Asigurarea necesarului de resursă umană**
- **Mediu academic de înaltă calitate cu perfecționarea continuă a resursei umane**
- **Asigurarea calității proceselor academice prin formare și evaluare continuă**

Măsuri și acțiuni propuse pentru realizarea obiectivelor enunțate mai sus:

- **Atragerea de noi specialiști în domeniu:** Având în vedere îmbătrânirea naturală a personalului didactic și rata redusă de intrări în facultate, pentru sănătatea organizației se impune atragerea și angajarea de tineri specialiști în domeniu. Departamentele vor fi încurajate să evalueze necesarul de resursă umană, respectiv la scoaterea de posturi la concurs.
- **Colaborări academice - Profesori vizitatori:** Invitarea de profesori vizitatori de la universități de prestigiu pentru a susține cursuri și seminarii. Aceste colaborări pot aduce expertiză suplimentară și pot stimula schimburile academice.
- **Programe de schimb:** Participarea la programe de schimb academic pentru a aduce noi perspective și expertiză. Schimburile de personal vor ajuta la crearea de legături internaționale și la îmbunătățirea calității predării și cercetării.
- **Colaborări mediul industrial:** Dezvoltarea de colaborări/proiecte cu companiile regionale din industrie asigură conectarea cadrelor didactice la problematica reală din industrie, respectiv permit actualizarea corespunzătoare a conținuturilor disciplinelor.
- **Organizarea de workshop-uri și seminarii** pentru dezvoltarea profesională a personalului didactic vizând metode moderne de predare și utilizarea tehnologiilor educaționale.
- **Îmbunătățirea procesului educațional:** Promovarea utilizării metodelor moderne de predare și a tehnologiei în procesul educațional (utilizarea de platforme de e-learning, simulatoare și laboratoare virtuale etc).
- **Actualizare curriculum:** Revizuirea periodică a curriculumului pentru a reflecta noutățile și tendințele în domeniu. Colaborarea cu specialiștii din industrie în procesul de actualizare a curriculumului conduce la creșterea relevanței programelor de studiu și permite calibrarea acestora la necesitățile mediului socio-economic.
- **Evaluări periodice:** Exploatarea sistemului de evaluare continuă a performanței profesorilor prin feedback din partea studenților, evaluări din partea colegilor și în consecință reglarea deficiențelor.

7. Procesul educațional

Un proces educațional de calitate superioară, pe lângă îndeplinirea unor indicatori tehnici specifici, comportă și o participare ridicată a studenților la activitățile de curs și aplicații, asigurarea unei interacțiuni pozitive între cadrele didactice și studenți, asigurarea de consiliere pentru situațiile speciale, asigurarea de consultanță pentru aprofundarea învățării. Programele de studii care adresează calificări cu ancorare robustă pe piața muncii și o remunerație competitivă asociată sunt (desigur) mai atractive pentru absolvenții de liceu. În acest context se propun câteva obiective, respectiv măsuri și acțiuni care să conducă la o eficientizare a procesului educațional din cadrul facultății, în ansamblul lui.

Obiective vizate:

- **Creșterea concurenței la admitere în special la specializările deficitare (Inginerie mecanică)**
- **Dezvoltarea de noi programe de studii corelate cu piața muncii**
- **Creșterea gradului de participare la cursuri și laboratoare**
- **Reducerea abandonului**
- **Îmbunătățirea interacțiunii student-profesor**
- **Creșterea calității procesului educațional**

Măsuri și acțiuni propuse pentru realizarea obiectivelor:

1. Creșterea concurenței la admitere

- **Campanii de marketing eficiente** pentru a promova programele și specializările facultății: utilizarea rețelelor de socializare, broșuri informative, pagina web atractivă.
- **Broșuri și pliante:** Crearea de materiale promoționale atractive care să evidențieze punctele forte ale facultății și să fie distribuite în licee și la târguri educaționale.
- **Video-uri promoționale:** Realizarea de video-uri care să prezinte campusul, laboratoarele, proiectele studentești și mărturiile ale studenților și absolvenților de succes.
- **Parteneriate cu liceele:** Stabilirea de parteneriate și colaborări cu liceele din regiune pentru a prezenta oferta educațională a facultății și pentru a organiza vizite la campus.
- **Vizitarea facultății:** Colaborarea cu liceele pentru organizarea de evenimente educaționale, prezentări ale programelor și sesiuni de orientare în carieră.
- **Vizite în licee:** Organizarea de prezentări în licee pentru a promova programele de studii și a răspunde la întrebările elevilor.
- **Zilele Porților Deschise:** vizitarea laboratoarelor, workshop-uri și demonstrații practice pentru a oferi o experiență directă a ceea ce înseamnă să studiezi la facultate.
- **Participarea la târguri educaționale:** Prezența la târguri educaționale cu standuri atractive și personal informat care să răspundă la întrebările potențialilor candidați.

2. Dezvoltarea de noi programe de studii corelate cu piața muncii (creșterea atractivității)

- **Realizarea de studii de piață** pentru a identifica nevoile și cerințele angajatorilor din industrie.
- **Dezvoltarea de programe de studii** (interdisciplinare, lb. engleză) pentru a răspunde nevoilor pieței muncii (cu consultarea cu experților din industrie).
- **Asigurarea de trasee opționale** (discipline opționale) în cadrul procesului de formare pentru a permite studenților să-și personalizeze pregătirea în funcție de obiectivele lor (centrare pe student), crescând astfel atractivitatea programelor.

3. Creșterea gradului de participare la cursuri și laboratoare

- **Creșterea calității materialelor de curs și laborator.**

- **Utilizarea de metode moderne** de predare, respectiv a tehnologiilor educaționale avansate (aplicații software, simulări interactive, demonstratoare etc).
- **Feedback studenți.** Dezvoltarea unui sistem funcțional de feedback între studenți și cadrele didactice pentru a evalua continuu procesul de învățare și pentru a identifica posibilele probleme.
- **Consultații.** Oferirea de sesiuni de consultații pentru studenții care au nevoie de suport suplimentar.

4. Reducerea abandonului

- **Identificare și monitorizare situații.** Implementarea unui sistem de monitorizare a situației școlare încă de la începutul semestrului pentru a identifica rapid studenții aflați în risc de abandon.
- **Consiliere.** Oferirea de servicii de consiliere psihologică pentru studenții care întâmpină dificultăți personale, absenteism etc.
- **Consultații.** Oferirea de consultații/suport pentru studenții care se confruntă cu dificultăți în procesul de învățare.

5. Îmbunătățirea interacțiunii student-profesor

- **Activități didactice interactive:** Diversificarea metodelor de predare și creșterea interactivității pentru eliminarea barierele de comunicare student-profesor.
- **Evaluări periodice:** Evaluări periodice ale cursurilor și profesorilor pentru a colecta feedback-ul studenților și a remedia potențialele deficiențe.
- **Utilizarea platformelor de comunicare ale universității:** Utilizarea platformelor online (Teams) pentru a facilita comunicarea rapidă și eficientă între studenți și profesori.

6. Creșterea calității procesului educațional

- **Creșterea calității materialelor de curs și laborator.**
- **Diversificarea metodelor de evaluare:** teste standardizate, proiecte practice, prezentări și evaluări bazate pe portofoliu. Promovarea unei evaluări echilibrate care să măsoare nu doar cunoștințele teoretice, ci și abilitățile practice și gândirea critică.
- **Digitalizarea procesului de evaluare** (unde se consideră oportun). Implementarea de tehnologii și instrumente digitale pentru a sprijini procesul de evaluare și monitorizare a performanței studenților.
- **Feedback studenți și evaluări periodice:** Implementarea unui sistem funcțional de feedback între studenți și cadrele didactice pentru a evalua calitatea predării și a îmbunătăți continuu procesul educațional.

8. Performanță științifică, cercetare, inovare și transfer tehnologic

Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca susține la nivel instituțional activitatea de cercetare, inovare și transfer tehnologic printr-un set generos de măsuri de stimulare care permit: finanțarea activităților de diseminare prin participarea la manifestări științifice internaționale, premiera rezultatelor cercetării (lucrări cotate ISI), stimularea financiară pentru elaborarea și depunerea de proiecte de cercetare. La nivelul facultății se alocă anual un fond (limitat) pentru participarea la manifestări științifice și pentru achiziționarea de echipamente, reparații, deplasări. Obiectivele propuse pentru stimularea performanței științifice la nivelul facultății sunt detaliate în continuare.

Obiective:

- **Creșterea numărului de proiecte de cercetare (finanțare națională sau internațională)**
- **Creșterea numărului de publicații științifice (reviste cotate ISI)**
- **Modernizarea infrastructurii de cercetare**

Măsuri și acțiuni propuse pentru realizarea obiectivelor:

Monitorizarea continuă a apelurilor de proiecte naționale și internaționale

- Formarea unui grup de lucru specializat în identificarea oportunităților de finanțare.
- Diseminare periodică a informațiilor relevante către cadrele didactice și cercetători.

Organizarea de sesiuni de informare periodice

- Organizarea de sesiuni de informare periodică pentru cadre didactice și cercetători, privind oportunitățile de finanțare a cercetării și apelurile deschise.
- Organizarea de sesiuni de informare privind rezultatele proiectelor derulate cu succes de colectivele facultății și împărtășirea de bune practici.
- Invitarea experților externi cu experiență în scrierea și gestionarea proiectelor internaționale pentru a împărtăși bune practici și răspunsuri concrete.

Asistență în elaborarea propunerilor de proiecte

- Asigurarea unui suport administrativ care să faciliteze elaborarea și depunerea de proiecte prin crearea unui grup de experți local care să ofere consultanță pentru redactarea și depunerea propunerilor de proiecte, implicând recomandări, asigurarea conformității cu cerințele apelurilor etc.

Dezvoltarea de parteneriate internaționale

- Facilitarea formării de parteneriate internaționale cu universități, institute de cercetare și companii pentru participarea la apeluri de proiecte complexe (Horizon).
- Stabilirea de acorduri de cooperare cu universități și centre de cercetare din străinătate pentru a dezvolta proiecte comune și pentru a facilita schimburile academice.

Modernizarea și întreținerea laboratoarelor și echipamentelor

- Alocarea de fonduri (din fondul anual alocat facultății) pentru achiziționarea de echipamente, întreținerea, repararea și pentru upgrade-ul celor existente.

9. Stimularea procesului de internaționalizare

Obiective:

- **Dezvoltarea parteneriatelor internaționale**
- **Stimularea mobilității studenților și a cadrelor didactice**
- **Dezvoltarea de programe de studii în lb. engleză**
- **Atragerea studenților străini**

Măsuri și acțiuni propuse pentru realizarea obiectivelor:

1. Dezvoltarea parteneriatelor internaționale

- **Acorduri de colaborare:** Stabilirea de acorduri de colaborare cu universități de prestigiu din străinătate.
- **Programe de studii comune:** Acordarea programelor de studii cu cele europene pentru stimularea mobilității și recunoaștere mutuală a activităților (prin EUT+).
- **Rețele internaționale:** Participarea activă în rețele academice internaționale și în consorții (EUT+, Erasmus+), pentru a facilita schimburile academice și cooperarea în cercetare.

2. Stimularea mobilității studenților și a cadrelor didactice

- **EUT+ și Erasmus+:** Promovarea și susținerea participării studenților la programele de schimb.
- **Acorduri bilaterale:** Încheierea de acorduri bilaterale cu universități pentru schimburi de studenți.
- **Stagii de predare și cercetare:** Facilitarea participării cadrelor didactice și cercetătorilor la stagii de predare și cercetare în universități din străinătate.

3. Dezvoltarea de programe de studii în lb. engleză

- **Programe de studii în lb. engleză:** Dezvoltarea de programe de studiu (lb. engleză) pentru atragerea studenților străini (două inițiative pe rol: Inginerie Mecanică și Mecatronică).
- **Profesori invitați:** Invitarea de profesori cu notorietate pentru susținerea de cursuri și aplicații.

4. Atragerea studenților străini

- **Promovare internațională:** Dezvoltarea de campanii de marketing și promovare specifice pentru atragerea studenților internaționali.
- **Participarea la târguri educaționale:** Participarea la târguri educaționale internaționale și expoziții pentru a prezenta oferta academică a facultății.

10. Relația cu mediul socio-economic

Obiective:

- **Atragerea de fonduri pentru finanțarea unor obiective ale facultății**
- **Creșterea ofertei pentru efectuarea stagiilor de practică**
- **Dezvoltarea de proiecte de cercetare aplicată**
- **Furnizarea de cursuri de instruire și formare profesională**

Măsuri și acțiuni propuse pentru realizarea obiectivelor:

- Dezvoltarea de parteneriate strategice cu companiile din regiune pentru diversificarea ofertei facultății.
- Inițierea de colaborări cu companiile regionale pentru dezvoltarea de proiecte de cercetare aplicată.
- Oferirea de servicii de consultanță pentru companii, folosind expertiza în domeniu a specialiștilor facultății.
- Realizarea de teste și validări pentru produse și tehnologii dezvoltate de companii, utilizând infrastructura și laboratoarele facultății.
- Stabilirea de acorduri cu companii pentru a oferi studenților oportunități de stagii de practică în domeniile lor de studiu.
- Oferirea de suport financiar pentru studenți prin intermediul parteneriatelor cu companii care oferă burse și salarii pentru perioadele de muncă.
- Atragerea de sponsorizări din partea companiilor pentru evenimente academice, conferințe și competiții studentești, modernizare de spații etc.
- Organizarea de expoziții și sesiuni de prezentări unde companiile pot demonstra produsele și tehnologiile lor studenților și cercetătorilor.
- Dezvoltarea de programe de formare continuă personalizate pentru nevoile companiilor partenere.

Conf.dr.ing. Olimpiu Hancu