

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	<b>Autovehicule Rutiere, Mecatronică și Mecanică</b>
1.3 Departamentul	<b>Autovehicule Rutiere și Transporturi</b>
1.4 Domeniul de studii	Inginerie mecanica
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Masini si Instalatii pentru Agricultura si Industrie Alimentara /Inginer
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	51.10

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Initierea afacerilor		
2.2 Titularul de curs	Prof.dr.habil.ing. Florin MARIASIU-florin.mariasiu@auto.utcluj.ro		
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Prof.dr.habil.ing. Florin MARIASIU-florin.mariasiu@auto.utcluj.ro		
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	2
2.6 Tipul de evaluare			C
2.7 Regimul disciplinei	Categorica formativă		DS
	Opționalitate		DO

### 3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	0	3.3 Laborator	1	3.3 Proiect	0
3.4 Număr de ore pe semestru	42	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	0	3.6 Laborator	14	3.6 Proiect	0
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										20
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										4
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										5
(d) Tutoriat										2
(e) Examinări										2
(f) Alte activități:										0
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f))						33				
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)						75				
3.10 Numărul de credite						3				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Nu este cazul

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>După parcurgerea disciplinei studenții vor fi capabili:</p> <p>să aplice metode și tehnici adecvate de realizare a unui plan de afacere, ținând cont de particularitățile specifice ale domeniului de specialitate;</p> <p>să coreleze alegerea metodelor de creare, dezvoltare și analiza a planului de afacere în funcție de scopul urmărit;</p> <p>să utilizeze principii și metode de bază privind întocmirea coerentă a unui plan de afacere;</p> <p>să utilizeze adecvat criteriile și metodele standard în identificarea dinamicii pieței și industriei domeniului de specialitate.</p> <p>să cunoască elementele primare (de bază) legate de realizarea unui plan de afacere</p> <p>să cunoască principalele metode și mijloace de analiză în eficiența și rentabilitatea unei afaceri;</p> <p>să utilizeze metodologii și metode specifice procesului de cercetare în piața în care firma își desfășoară activitatea;</p> <p>să utilizeze metode moderne de analiză statistică;</p>
Competențe transversale	<p>Utilizarea adecvată și eficientă a metodelor și tehnicilor de învățare moderne;</p> <p>Utilizarea adecvată a termenilor specifici domeniului, a comunicării orale și scrise;</p> <p>Dezvoltarea abilităților de lucru în echipă;</p> <p>Dezvoltarea abilităților de analiză și decizie;</p> <p>Utilizarea tehnologiei informaționale și de comunicare (TIC).</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea de competențe generale în domeniul economic primar, aplicat în piața și industria domeniului de specialitate, în sprijinul formării și dezvoltării profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asimilarea cunoștințelor teoretice privind planurile de afacere a unei firme</li> <li>2. Obținerea deprinderilor pentru realizarea unui plan de afacere primar</li> <li>3. Elaborarea de un plan de afacere primar pentru o tematică de afacere dată.</li> </ol>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Prezentare curs. Scop, obiective, cerințe. Introducere	2	Expunere și aplicații. Studii de caz	<b>Predare cursuri on-line pe platforma TEAMS UTCN</b>
2. Tendințe în piața firmelor din domeniul agriculturii. Programe și fonduri europene	2		
3. Planul de afacere. Generalități	2		
4. Descrierea afacerii	2		
5. Planul de marketing I	2		
6. Planul de marketing II	2		
7. Planul operațional	2		
8. Managementul afacerii I	2		
9. Managementul afacerii II	2		
10. Managementul resurselor umane	2		
11. Necesarul de finanțare	2		
12. Moduri de finanțare	2		
13. Analiza eficienței și rentabilității firmei	2		

14.Recapitulare curs. Prezentare condiții și cerințe examinare.	2		
Bibliografie Mariasiu F. – Marketing aplicat in piata auto, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2012. Porojan D., Bisa C. – Planul de afacere, Editura Irecson, Bucuresti,2005. Branzas P. - Marketing, Editura Sincron, Cluj-Napoca, 2000. Farris P.W. – Marketing metrics, Pearson Education, 2008. Butler D. – Planificarea afacerii. Ghid de start, Editura All, Bucuresti, 2006. Parks S. – Proiectarea unei noi afaceri saptamana cu saptamana Editura All, Bucuresti, 2006 Note de curs			
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1.Prezentare laboratoare. Scop, obiective, cerinte. Alegerea activitatii economice.	2	Expunere și aplicații. Studii de caz	<b>Predare cursuri on-line pe platforma TEAMS UTCN</b>
2.Instrumente de evaluare a domeniului economic al activitatii firmei	2		
3.Descrierea afacerii	2		
4.Analiza segmentului de piata urmarit	2		
5.Diagrama Gantt a activitatilor	2		
6.Calculul rentabilitatii	2		
7.Analiza de senzitivitate. Indicatori de analiza.	2		
Bibliografie Butler D. – Planificarea afacerii. Ghid de start, Editura All, Bucuresti, 2006. Parks S. – Proiectarea unei noi afaceri saptamana cu saptamana Editura All, Bucuresti, 2006			

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele acumulate vor fi necesare angajaților care-și desfășoară activitatea în cadrul firmelor ce funcționează în sfera pieței și industriei domeniului de specialitate, precum și în dezvoltarea unei afaceri personale.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezolvarea subiectelor teoretice	Test grila on-line	50 %
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Dezvoltarea și realizarea unui plan de afacere primar, pentru o activitate economica data	Plan de afacere după o tema data	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Rezolvarea conținutului itemilor din testul grila on-line (minim nota 5) și prezentarea unui plan de afacere complet			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
12.10.2020	Curs	Prof.dr.habil.ing. Florin MARIASIU	
	Aplicații	Prof.dr.habil.ing. Florin MARIASIU	

Data avizării în Consiliul Departamentului ART

---

Director Departament  
Prof.dr.ing. Barabás István

Data aprobării în Consiliul Facultății ARMM

---

Decan  
Prof.dr.ing. Filip Nicolae