

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA
1.2 Facultatea	Autovehicule Rutiere, Mecatronică și Mecanică
1.3 Departamentul	Mecatronică și Dinamica Mașinilor
1.4 Domeniul de studii	Inginerie mecanica -
1.5 Ciclul de studii	licenta
1.6 Programul de studii / Calificarea	Mecanica Fina și Nanotehnologii - (lic)
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	7

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Disciplina socio-umana I				
2.2 Titularul de curs	Conf. dr. ing. Andrei KIRALY-andrei.kiraly@auto.utcluj.ro				
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Conf. dr. ing. Andrei KIRALY- andrei.kiraly@auto.utcluj.ro				
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	colocviu
2.7 Regimul disciplinei	Categororia formativă				DC
	Opționalitate				DI

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar	1	3.3 Laborator	0	3.3 Proiect	0
3.4 Număr de ore pe semestru	28	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar	14	3.6 Laborator	0	3.6 Proiect	0
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										9
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										-
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										8
(d) Tutorat										2
(e) Examinări										3
(f) Alte activități:										-
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f)))						22				
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)						50				
3.10 Numărul de credite						2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Limba romana și matematica din liceu
4.2 de competențe	Limba engleză, Operare pe calculator,

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	-

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> – Să cunoască forme și mijloace de comunicare specifice ingineriei mecanice și economiei de piață. – Să înțeleagă legăturile dintre diferitele domenii de activitate și importanța interdisciplinarității în proiectarea și producția de bunuri și servicii, precum și rolul și mijloacele de prezentare a acestora pe o piață competitivă. – Să evalueze informațiile primite în principal pe cale vizuală și să le interpreteze pe baza mesajelor date de asocierea elementelor conceptuale ale limbajului tehnico-economic. <p>Să sintetizeze informațiile prelucrate și să găsească forme de comunicare cu conținut maxim, exerciții ce stimulează imaginația și creativitatea.</p>
Competențe transversale	<p>După parcurgerea disciplinei studenții vor fi capabili:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Să știe să utilizeze cuvinte asociate cu elemente grafice, pentru comunicarea unor mesaje cu conținut maxim; <p>Să știe să interpreteze și să alcătuiască o formă de prezentare a unui produs sau serviciu</p> <p>După parcurgerea disciplinei studenții vor fi capabili:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Să folosească calculatorul pentru a realiza referate tehnice, curriculum vitae, scrisori de intenție – Să folosească calculatorul pentru a comunica tehnico-economic <p>Să știe să analizeze datele obținute în urma unor studii și să le găsească forme sau scheme de reprezentare-implementare;</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea de competente in domeniul comunicării tehnice
7.2 Obiectivele specifice	Să gandească independent și să soluționeze eficient probleme tehnico-organizatorice.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Introducere în Comunicare. (Comunicarea orală. Comunicarea scrisă. Comunicarea la distanță -). Elemente conceptuale ale informării în comunicare.	2	Discurs, prezentare folosind calculatorul și slide-uri Powerpoint	
2. Redactarea documentelor scrise. Metode de îmbunătățire a redactării în vederea unei comunicări optime.	2		
3. Rolul matematicii și al geometriei în perceperea mediului înconjurător și sintetizarea informațiilor. Rolul științei și al creativității în comunicare. Importanța comunicării în activitatea de proiectare.	2		
Rolul informaticii în comunicare.	2		
4. Standardizarea principalul factor de reglementare în domeniul comunicării tehnice	2		
5. Funcțiile și clasificarea comunicațiilor vizuale. Mijloace de comunicare vizuală. Metode de îmbunătățire a tehnoredactării în vederea unei comunicări optime.	2		
6. Internetul, factor major în comunicare.	2		
7. Alcătuirea unui proiect tehnic și prezentarea lui	2		
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. Kiraly A., Disciplina socio-umană 1, Editura UTPRESS 2021, ISBN 978-606-737-523-7 2. Kiraly A., Comunicarea inginerescă de la principii la practică, Editura Mega 2016, ISBN 978-606-543-760-9 3. Kiraly A., Comunicarea pentru ingineri, Editura Mega 2013, ISBN 978-606-543-274-1 4. Kiraly A., Tehnici de comunicare, Editura Mega 2013, ISBN 978-606-543-243-7 			

8.2 Seminar / laborator / proiect		Metode de predare	Observații
1. Introducere în comunicarea inginerescă. Prezentarea studenților în fața grupei.			
2. Comunicarea scrisă. Comunicarea scrisă, Compunerea unui mesaj pe o temă dată (Curriculum Vitae și scrisoare de intenție).			
3. Verificarea și fixarea cunoștințelor referitoare la comunicarea și desfășurarea activităților în mediul academic tehnic.			
4. Rezolvarea unor probleme de comunicare tehnică folosind simboluri, limbaj matematic.			
5. Rezolvarea unor probleme de comunicare tehnică folosind metodele geometriei și trigonometriei.			
6. Verificarea și fixarea cunoștințelor referitoare la termeni tehnici și comunicarea prin diferite unități de măsură.			
7. Colocviu (C). Prezentarea și analizarea unui referat tehnic făcut de studenți.			
Bibliografie 5. Kiraly A., Disciplina socio-umană 1, Editura UTPRESS 2021, ISBN 978-606-737-523-7 6. Kiraly A., Comunicarea inginerescă de la principii la practică, Editura Mega 2016, ISBN 978-606-543-760-9 7. Kiraly A., Comunicarea pentru ingineri, Editura Mega 2013, ISBN 978-606-543-274-1 8. Kiraly A., Tehnici de comunicare, Editura Mega 2013, ISBN 978-606-543-243-7			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele dobândite vor fi necesare inginerilor mecanici, în cadrul desfășurării activității lor profesionale
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitatea de a comunica în scris și verbal informații tehnice specifice inginerilor mecanici	Studentul va alege o temă pe care o va pregăti din timp și o va prezenta la sfârșitul semestrului.	50 %
	Nivelul de asimilare a cunoștințelor predate precum și capacitatea de a transmite în scris	La fiecare seminar se va da un test de evaluare a cunoștințelor	50 %
10.5 Seminar/Laborator /Proiect			
10.6 Standard minim de performanță: Rezolvarea corectă în proporție de 65 % a aplicației (referat) propuse			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Conf. dr. ing. Andrei KIRALY	
	Aplicații	Conf. dr. ing. Andrei KIRALY	

<p>Data avizării în Consiliul Departamentului de Autovehicule rutiere si transporturi</p> <p>_____</p>	<p>Director Departament prof. dr. ing. István BARABÁS</p>
<p>Data aprobării în Consiliul Facultății de Autovehicule Rutiere, Mecatronică si Mecanică</p> <p>_____</p>	<p>Decan prof. dr. ing. Nicolae FILIP</p>