FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Autovehicule Rutiere, Mecatronică și Mecanică
1.3 Departamentul	Mecatronică și Dinamica Mașinilor
1.4 Domeniul de studii	Mecatronică și Robotică
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Mecatronică / Mecatronică
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Disciplina socio-umanistă I				Codul disciplinei	7.00
2.2 Titularul de curs	S.l. dr. ec. Ioana Sechel - ioana.sechel@auto.utcluj.ro					
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect / practică	S.l. dr. ec. Ioana Sechel - ioana.sechel@auto.utcluj.ro					
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare		C
2.7 Regimul disciplinei	Categoria formativă					DC
	Opționalitate					DOB

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar	1	3.3 Laborator	0	3.3 Proiect	0	3.3 Practică	0
3.4 Număr de ore pe semestru	28	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar	14	3.6 Laborator	0	3.6 Proiect	0	3.3 Practică	0

3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru studiu individual și evaluare:	
(a) Evaluare	3
(b) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	9
(c) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren	0
(d) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	8
(e) Tutoriat	2
(f) Alte activități	0
3.8 Total ore studiu individual și evaluare (suma (3.7(a)...3.7(f))	22
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	50
3.10 Numărul de credite	2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Limba română
4.2 de competențe	Limba engleză

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	-

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	După parcurgerea disciplinei studenții vor fi capabili: • să cunoască forme și mijloace de comunicare specifice ingineriei mecanice și economiei de piață; • să înțeleagă legăturile dintre diferite domenii de activitate și importanța interdisciplinarității în proiectarea și promovarea bunurilor și serviciilor; • să evalueze informațiile primite, în principal pe cale vizuală, și să le interpreteze pe baza elementelor limbajului tehnico-economic; • să sintetizeze informațiile prelucrate și să identifice forme eficiente de comunicare tehnică.
Competențe transversale	• utilizarea adecvată a comunicării scrise, orale și vizuale în contexte academice și profesionale; • elaborarea unei prezentări pentru un produs, serviciu sau proiect; • utilizarea calculatorului pentru redactarea documentelor tehnice, a CV-ului și a scrisorii de intenție; • analiza informațiilor și reprezentarea lor în forme clare, sintetice și responsabile.

7. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Studentul cunoaște conceptele de bază ale comunicării interpersonale, tehnice și socio-economice, elementele comunicării verbale, non-verbale și scrise, precum și principiile realizării unei prezentări academice sau profesionale.
Abilități	Studentul aplică metode de structurare și transmitere a informației, elaborează documente și prezentări cu conținut tehnic, interpretează mesajele verbale și non-verbale și utilizează instrumente digitale pentru comunicarea profesională.
Responsabilitate și autonomie	Studentul își asumă responsabilitatea pentru formularea clară, corectă și etică a mesajelor, gestionează sarcini individuale și de echipă în situații de comunicare academică și profesională și manifestă autonomie în pregătirea materialelor de prezentare.

8. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

8.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competențelor de comunicare tehnică, academică și profesională necesare viitorului inginer.
8.2 Obiectivele specifice	Formarea deprinderilor de prezentare, redactare, argumentare, feedback și utilizare responsabilă a instrumentelor digitale în comunicarea tehnico-economică.

9. Conținuturi

9.1 Curs	**Nr. ore**	**Metode de predare**	**Observații**
1. Introducere în comunicare. Elemente conceptuale ale informării în comunicare.	2	Discurs, prezentare folosind calculatorul și slide-uri Powerpoint	-
2. Conținutul unei prezentări.	2		
3. Captarea atenției într-o prezentare, oferirea și primirea feedbackului, controlul anxietății.	2		
4. Comunicarea non-verbală. Limbajul trupului 1.	2		
5. Comunicarea non-verbală. Limbajul trupului 2.	2		

9.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
6. Reușita profesională - pregătire, interviu, principii.	2		
7. Utilizarea Office în tehnoredactarea proiectelor.	2		
Bibliografie 1. Townsend Roz, Dezvoltă-ți abilitățile de comunicare, Editura Curtea Veche Publishing, 2019, ISBN 978-606-44-0203-5. 2. Duvernoise Isabelle, Limbajul corpului: atenție, gesturile vorbesc pentru noi!, Editura Niculescu, 2020, ISBN 978-606-38-0481-6. 3. Pease Allan, Limbajul trupului: cum pot fi citite gândurile altora din gesturile lor, Editura Polimark, 2002, ISBN 973-9302-24-6. 4. Abraham Maslow, Motivație și personalitate, Editura Trei, 2009, ISBN 978-973-70-7159-0.			

9.2 Seminar / laborator / proiect / practică	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Introducere în comunicare. Prezentarea studenților în fața grupei.	2	Discurs, prezentare folosind calculatorul și slide-uri Powerpoint	-
2. Comunicarea scrisă. Compunerea unui mesaj pe o temă dată (Curriculum Vitae, scrisoare de intenție, cerere, adresă).	2		
3. Critica și feedbackul.	2		
4. Exerciții de comunicare non-verbală 1.	2		
5. Exerciții de comunicare non-verbală 2.	2		
6. Simularea unui interviu de angajare și prezentarea CV-urilor.	2		
7. Exercițiu de prezentare și analiză a comunicării non-verbale.	2		
Bibliografie 1. Townsend Roz, Dezvoltă-ți abilitățile de comunicare, Editura Curtea Veche Publishing, 2019, ISBN 978-606-44-0203-5. 2. Duvernoise Isabelle, Limbajul corpului: atenție, gesturile vorbesc pentru noi!, Editura Niculescu, 2020, ISBN 978-606-38-0481-6. 3. Pease Allan, Limbajul trupului: cum pot fi citite gândurile altora din gesturile lor, Editura Polimark, 2002, ISBN 973-9302-24-6. 4. Abraham Maslow, Motivație și personalitate, Editura Trei, 2009, ISBN 978-973-70-7159-0.			

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele dobândite sunt necesare inginerilor în activitatea profesională, în comunicarea cu echipe interdisciplinare, beneficiari, angajatori și reprezentanți ai mediului socio-economic.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare (și forma evaluare: continuă/sumativă)	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	Capacitatea de a înțelege și utiliza conceptele de comunicare; corectitudinea și coerența exprimării scrise și orale.	Colocviu - evaluare sumativă.	50%

11.5 Seminar/Laborator /Proiect / practică	Nivelul de implicare în activitățile aplicative și capacitatea de transmitere structurată a informațiilor.	Evaluare continuă la seminar, teme și prezentări.	50%
11.6 Standard minim de performanta Obținerea notei 5 (cinci) la evaluarea finală și realizarea cerințelor minimale ale activităților aplicative.			

Data completării:	**Titulari**	**grad didactic, titlu Prenume NUME**	**Semnătura**
20.05.2026	Curs	S.l. dr. ec. Ioana SECHEL	
	Aplicații	S.l. dr. ec. Ioana SECHEL	

Data avizarii in Consiliul Departamentului MDM
28.05.2026
_____

Director Departament MDM
Prof. dr. ing. Bara Mircea-Viorel

Data aprobarii in Consiliul Facultatii ARMM
16.09.2026
_____

Decan,
Prof. dr. ing. Filip Nicolae