

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Autovehicule Rutiere, Mecatronică și Mecanică
1.3 Departamentul	Inginerie Mecanică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie Mecanică
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Sisteme și Echipamente Termice
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	44.00

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management				
2.2 Titularul de curs	Șef lucr. Dr. ing. Cristian Coldea – cristian.coldea@auto.utcluj.ro				
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Șef lucr. Dr. ing. Cristian Coldea – cristian.coldea@auto.utcluj.ro				
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	5	2.6 Tipul de evaluare	C
2.7 Regimul disciplinei	Categororia formativă				DD
	Opționalitate				DI

### 3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	1	3.3 Laborator	0	3.3 Proiect	0
3.4 Număr de ore pe semestru	42	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	14	3.6 Laborator	0	3.6 Proiect	0
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										15
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										6
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										8
(d) Tutoriat										-
(e) Examinări										4
(f) Alte activități:										-
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f))					33					
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)					75					
3.10 Numărul de credite					3					

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu.
4.2 de competențe	Cunoștințe de bază de matematică aplicată.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Fizic sau online, utilizând platforma <i>Teams</i> , în funcție de situația concretă.
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Fizic sau online, utilizând platforma <i>Teams</i> , în funcție de situația concretă.

### 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p><b>C3.4.</b> Evaluarea critică și constructivă a modalităților de rezolvare a problemelor tehnologice de fabricație a structurilor mecanice.</p> <p><b>C6.1.</b> Identificarea conceptelor, teoriilor, modelelor și metodelor elementare/consacrate ale managementului și marketingului în domeniul sistemelor și echipamentelor termice.</p> <p><b>C6.2.</b> Interpretarea conceptelor, teoriilor elementare utilizate în probleme de conducere și marketing în domeniul echipamentelor termice, utilizate în cadrul instalațiilor de încălzire/răcire, industria frigorifică, climatizarea aerului, motoarelor termice.</p> <p><b>C6.3.</b> Utilizarea unor principii și metode de bază pentru managementul sistemelor tehnologice și pentru asigurarea caracteristicilor de calitate ale produselor conform cerințelor de piață.</p> <p><b>C6.4.</b> Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare a calității prin aplicarea unor concepte, metode și teorii de marketing și management.</p>
Competențe transversale	<p><b>CT1.</b> Respectarea principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională prin abordarea unei strategii de muncă riguroase, eficientă și responsabile în rezolvarea problemelor și luarea deciziilor.</p> <p><b>CT2.</b> Aplicarea tehnicilor de relaționare și muncă eficientă în echipă, multidisciplinară, pe diverse paliere ierarhice, în cadrul colectivului de lucru - managementul de proiect specific.</p> <p><b>CT3.</b> Utilizarea adecvată a metodelor și tehnicilor eficiente de învățare pe durata întregii vieți; utilizarea adecvată de informații și comunicarea orală și scrisă într-o limbă de circulație europeană.</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Viziunea generală asupra laturii organizatorice a diferitelor procese la nivel social.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelegerea conceptelor și proceselor specifice managementului;</li> <li>• Cunoașterea la nivel general-informal a principalelor instrumente și metode tipice managementului (<i>know-what</i>);</li> <li>• Stăpânirea tehnicilor și metodelor curente pentru organizarea și conducerea la nivel de unități și proiecte (<i>know-how</i>).</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Prezentare generală și scurt istoric. Organizația și caracterul sistemic.	2	Expunere, prelegere, descriere exemplificare, conversație, interacțiune.	
2. Structuri manageriale. Aspecte generale, principii care stau la baza întocmirii structurilor. Piramida ierarhică. Structura liniară. Structura funcțională. Structura mixtă. Structura divizionară.	2		
3. Structura matriceală. Rețeaua. Structura virtuală. Tendințe în evoluția structurilor. Relații în cadrul structurilor. Relații ierarhice.	2		
4. Legături funcționale. Relații de cooperare și reprezentare. Concretizarea relațiilor. Delegarea și descentralizarea.	2		
5. Elemente de conducere a organizațiilor. Aspecte generale. Previțiunea. Organizarea. Antrenarea-motivarea. Coordonarea.	2		
6. Controlul. Distribuția manifestării funcțiilor manageriale la nivelul structurii. Metode de conducere. Conducerea prin sistem. Conducerea prin obiective. Conducerea prin excepție. Conducerea prin produs. Tehnica <i>Brainstorming</i> . Tehnica <i>Delphi</i> .	2		

7. Funcțiile întreprinderii. Aspecte generale. Funcția de cercetare dezvoltare. Funcția de producție. Funcția comercială. Funcția financiar-contabilă. Funcția de personal.	2		
8. Sistemul decizional managerial. Definiția și clasificarea deciziilor. Elementele procesului decizional. Decizii uni și multidimensionale. Decizii în condiții de risc. Decizii în condiții de incertitudine. Teoria utilității aplicată la decizii.	2		
9. Sistemul informațional al organizației. Informația și caracteristicile acesteia. Alcătuirea generală a sistemului informațional. Sistemul informatic al organizației. Tabloul de bord.	2		
10. Managementul strategic și al riscului.	2		
11. Managementul proiectelor.	2		
12. Antreprenoriatul.	2		
13. Leadership-ul și managementul schimbării.	2		
14. Managementul ciclului de viață al produsului. Orientarea modernă a producției. Conceptul <i>Industrie 4.0</i> .	2		
<p><b>Bibliografie</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abrudan, Ioan ș.a., Ingineria și managementul sistemelor de producție, Cluj-Napoca, Editura Dacia, 2002.</li> <li>2. Ceaușu, I., Dicționar enciclopedic managerial., București, Edit. Academică de management, vol. 4, ISBN 973-99772-0-0.</li> <li>3. Coldea, C., Bazele managementului general al organizațiilor, Cluj-Napoca, Editura UT Press, ISBN 978-606-737-112-3, 2015.</li> <li>4. Kimball, Bob, The Book on Management, New York, The Haworth Press, Inc., 2004.</li> <li>5. **** reviste (biblioteca Universității Tehnice Cluj-Napoca).</li> <li>6. **** internet.</li> </ol>			
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Decizii manageriale în condiții de risc.	2	Conversație, expunere, activitate aplicativă, algoritimizare, scenariu, studii de caz, lucrul în grup, realizarea activității prin munca în echipă.	
2. Metoda drumului critic pentru raționalizarea proceselor tehnologice.	2		
3. Eșalonarea în timp a activităților prin analiza drumului critic și nivelarea resurselor.	2		
4. Test 1.	2		
5. Elaborarea și optimizarea unui plan de transport.	2		
6. Previțiunea economică cu ajutorul modelelor de regresie multi-factorială.	2		
7. Test 2.	2		
<p><b>Bibliografie</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Barabás, I., Coldea, C., Aplicații numerice în Management, Cluj-Napoca, Editura UT Press, ISBN 978-606-737-201-4, 2016.</li> <li>2. Barabás, I., Brânzaș, P., Someșan, C., Metode moderne în management și marketing. Cluj-Napoca, Edit SINCRO, ISBN 973-9234-13-5, 1997.</li> <li>3. **** reviste (biblioteca Universității Tehnice Cluj-Napoca)</li> <li>4. **** internet.</li> </ol>			

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Executarea sarcinilor profesionale conform cerințelor precizate și în termenele impuse, urmărind un plan de lucru prestabilit și sub îndrumare calificată.
- Integrarea facilă în cadrul unui grup, asumându-și roluri specifice și realizând o bună comunicare în colectiv.

- Realizarea dezvoltării personale și profesionale, utilizând eficient resursele proprii și instrumentele moderne de studiu.

Competențele acumulate sunt necesare formării viitorilor angajați care își desfășoară activitatea în domeniile profesionale reglementate prin Catalogul Ocupațiilor din România – COR. **Ocupații posibile conform COR:** Șef secție mecanizare -131121; Șef birou tehnic – 132111; Inginer mecanic – 214401; Inginer mașini termice – 214410; Inginer mașini hidraulice și pneumatice – 214411; Consilier inginer mecanic – 214433; Proiectant inginer mecanic - 214438; Referent de specialitate inginer mecanic – 214436; Cercetător în mașini și echipamente termice- 214454; Inginer de cercetare în mașini și echipamente termice – 214455; Asistent de cercetare în mașini și echipamente termice – 214456; Cercetător în mașini hidraulice și pneumatice – 214457; Inginer de cercetare în mașini hidraulice și pneumatice – 214458; Asistent de cercetare în mașini hidraulice și pneumatice - 214459; Profesor în învățământul liceal, postliceal - 233001; Profesor în învățământul profesional și de măști - 232001; Manager proiect – 242101; Administrator societate comercială – 242111. **Noi ocupații propuse pentru a fi incluse în COR:** Manager de unități economice în profilul mecanic; Consilieri vânzării de sisteme și echipamente termice.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe acumulate	Teste periodice.	70%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Capacitatea de a utiliza metodele specifice învățate	Rezolvarea unor aplicații (de ex., dezvoltarea și rezolvarea unei probleme de decizie, optimizarea unui proces tehnologic, alcătuirea și optimizarea unui plan de transport) în cadrul testelor periodice.	30%
10.6 Standard minim de performanță			
La fiecare tip de activitate pentru promovare este obligatorie realizarea a minim jumătate din punctajul maxim acordat, teorie și aplicații. Fiecare test parțial trebuie promovat integral.			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
20.06.2023	Curs	Șef lucr. Dr. ing. Cristian Coldea	
	Aplicații	Șef lucr. Dr. ing. Cristian Coldea	
		-	

Data avizării în Consiliul Departamentului IM, 23.06.2023	Director Departament IM, Prof. dr. ing. Dan Opruța
Data aprobării în Consiliul Facultății ARMM,	Decan ARMM, Prof. dr. ing. Nicolae Filip